CLUB NEWS **LEGENDÄRES SALZBURGRING** ANNEAU DU RHIN Rückblick auf Die Trackday-Saison im Ausblick auf die M-Club wird eröffnet. "Mitglieder werden Planungen für 2022. Rennfahrer".

BMW M Drivers Club e.V.





Nach dem tragischen und plötzlichen Tod meines guten Freundes und Ihres Ansprechpartners Winfried Großmann, gab es mit dem Vorstand des M-Clubs, Dr. Martin Küster, einige beratende Gespräche. Auf seinen Wunsch hin und auch im Andenken an Winfried, werde ich seine Aufgaben übernehmen und mich zukünftig gerne um Ihre Belange kümmern.

Seit über 31 Jahren arbeite ich in der Finanzdienstleistung, mit Sitz in Berlin. Mein Team und ich stehen Ihnen für alle Fragen und Wünsche zum Thema KFZ-Versicherung, Gewerbe-, Kranken- und Unfallversicherung zur Verfügung. Wir beraten Sie selbstverständlich gerne auch zu Geldanlagen, Altersvorsorge, Baufinanzierung und vielem mehr.

Nehmen Sie gerne Kontakt auf und wir prüfen gemeinsam, wie ich Sie unterstützen kann.



TÜV-zertifizierte Fach-Agentur für Baufinanzierung und Bausparer.



GRUSSWORT

Liebe Mitglieder, liebe Racer,

das Auto ist in Zeiten wie diesen ein sicherer Ort vor Viren und Spaßbremsen. Nun ist es endlich an der Zeit, auch wieder zu fahren - einfach so und auf der Rennstrecke. Für Anfang Oktober haben wir den Salzburgring gebucht, vorweg mit einem Abstecher ins M-Studio nach Garching. Und im Frühjahr 2022 sind wir am legendären Kurs von Anneau du Rhin, einer traumhaft gelegenen Strecke im Elsass, die ähnlich wie der Salzburgring - auch

jenseits der Strecke für Lust und Genuss sorgt. Mehr dazu in diesem Heft.

Seit unserem letzten Event gibt es auch neue M-Fahrzeuge. M8 Competition mit 625 PS und M2 Clubsport mit 450 PS sind nur zwei Sportgeräte, die M-Motionen auslösen. Mir hat es vor allem der neue M4 Competition angetan, den ich jüngst ein Wochenende lang bewegt habe (vielen Dank, Piero Massi). Ich kenne kaum ein Auto, das sich so leichtfüßig und agil anfühlt und per

Unseren Partnern danke ich für die erwiesene Treue. Nicht selbstverständlich in diesem wirtschaftlichen Umfeld, aber ein umso schöneres Indiz für die Qualitäten des M-Clubs.

Keep racing

Dr. Martin Küster /// Präsident





Setup Menü derart individuell konfi-

gurieren lässt.



IMPRESSUM

Das Magazin "Club News" ist eine Exklusivausgabe für Mitglieder und ist im Mitgliedsbeitrag enthalten.

HERAUSGEBER

BMW M Drivers Club e.V. Kaiser-Wilhelm-Ring 34 • 50672 Köln www.m-club.de

GESTALTUNG & SATZ

GILLRATH MEDIA KG • www.gillrathmedia.de

DRUCK

GILLRATH MEDIA KG www.gillrathmedia.de

MITGLIEDER WERDEN RENNFAHRER RÜCKBLICK AUF LEGENDÄRES



Alfred Becker



Marc Bronzel



Michael Koch



Jörg Wilhelm

WAS WAR DAS 2006 FÜR EIN ERLEBNIS.

Im Jahr 2006 war es so weit – Mitglieder des M-Clubs wurden aktive Rennfahrer beim 24h-Rennen am Nürburgring. Welcher M-Fahrer träumt nicht davon, in einem Profi-Rennauto an den Start zu gehen und am Renngeschehen aktiv teilzunehmen. Dieser Traum wurde durch den clubeigenen BMW 130i für vier Fahrer tatsächlich möglich.

Unterstützt wurden sie dabei durch den Tourenwagenchampion Markus Gedlich. Durch vorausgegangene Trainingseinheiten wurden das Fahrkönnen und die Disziplin der vier Mitglieder auf ein neues Niveau katapultiert, um mit den respektablen Geschwindigkeiten umgehen zu können.

Auch die Meisterschmiede Schubert Motors, wie auch unsere langjährigen Technik-Partner KW Fahrwerke und AEZ Leichtmetallräder konnten für dieses besondere Projekt gewonnen werden.

"Fahrertraining und Rennen sind doch zwei Paar Schuhe"

Diese Erkenntis nahm Jörg Wilhelm damals mit – und auch, dass trotz Nervosität und einem hochschnellenden Puls dank der guten Vorbereitung ein zweiter Platz im zweiten Rennen für ihn möglich war.



"Die M-Club-Lehrgänge sind die besten Vorbereitungen auf spätere Rennen"

Mit dieser Aussage unterstrich Michael Koch die Empfindungen seiner Teamkollegen und hob auch die Leistungen des prominenten Physio-Coaches Alex Vieregg hervor, der durch seine Trainingspläne die mentale und körperliche Fitness der Fahrer steigerte.

"Ich möchte nicht nur ins Ziel kommen, sondern unser Team im vorderen Viertel platzieren"

Dieses ehrgeizige Ziel hatte sich Alfred Becker gesetzt, wenn auch natürlich beim ersten gemeinsamen 24h-Rennen ins Ziel zu kommen die oberste Prämisse hatte.

"Wenn man einmal Blut geleckt hat, ist es schwer, davon wieder los zu kommen"

Marc Bronzel wies damit noch einmal deutlich darauf hin, dass alle vier ehrgeizig und ambitioniert an das erste 24h-Rennen herangegangen sind und mit einem hervorragenden Ergebnis glänzen konnten.

Dieses außergewöhnliche Projekt ist sicherlich wert es zu wiederholen und erste Überlegungen sind auch schon in der Pipeline.

SALZBURGRING MRACE DAY 9. OKTOBER 2021







CLUB-EVENT MIT RAHMENPROGRAMM ZUM TRACKDAY

Freuen Sie sich auf ein Wochenende mit unserem Rundum-sorglos-Paket. Mit Buchung des Events kümmern wir uns um Ihre Hotelbuchung zur gewünschten An- und Abreise.

Am Wochenende können Sie dann beim Guidefahren in Gruppen das erste Training absolvieren, um anschließend sich langsam an das eigene Limit heranzutasten und die eigenen Fähigkeiten zu optimieren. Nach dem stärkenden Alpenlunch heißt es dann beim freien Fahren auf der Rennstrecke den Fahrspaß zu erleben.

NENNGELD

/// 999,-€ für Mitalieder

/// 1.099,-€ für Gastfahrer

/// 99.- € für Beifahrer

IM NENNGELD ENTHALTEN

/// ganztägige Betreuung durch die M-Club-Instruktoren inkl. Funkbetreuung

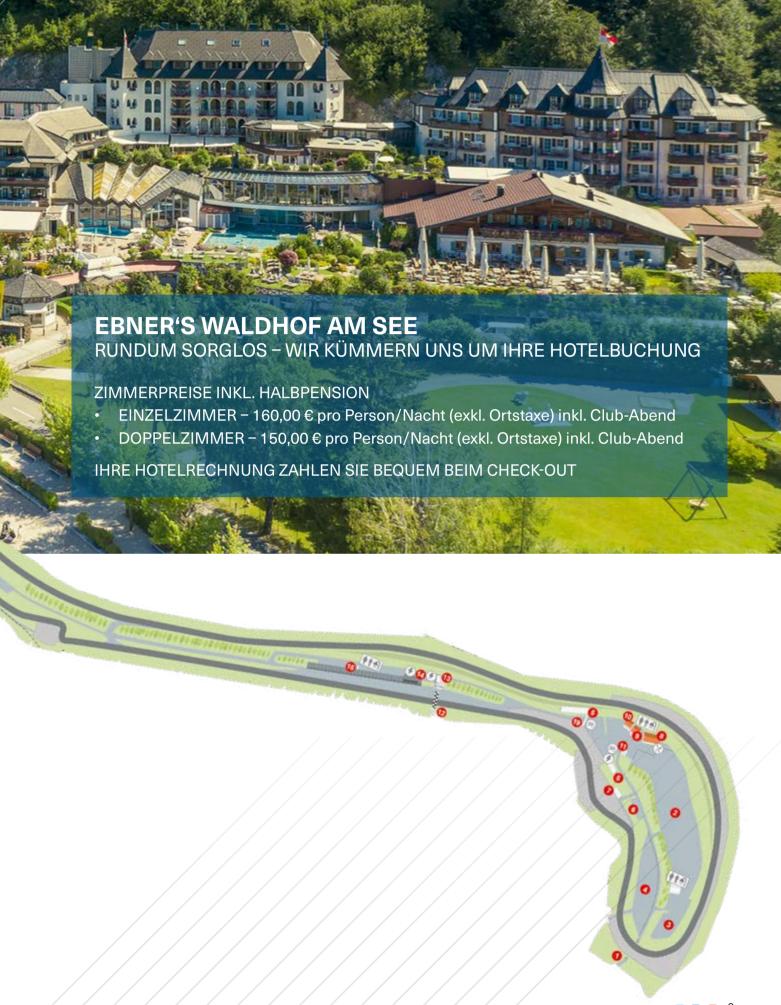
/// Michelin Reifensupport mit Luftdruckservice

/// freies Fahren bis 17 Uhr

/// Mittagspause mit Alpenlunch inkl. Getränke

/// ganztägiges Boxencatering inkl. Getränke

/// Club-Abend am Samstag und Sonntag für Hotelgäste









KREATION & PRODUKTION MIT WEITSICHT UND VERANTWORTUNG

Ab 2021 ist GILLRATH MEDIA Partner vom BMW M Drivers Club und wird mit seiner Expertise unser Magazin betreuen. GILLRATH MEDIA betreut die BMW AG München in Person von Udo Gillrath bereits seit 2000 zum Thema Produktion und ist somit ein äußerst versierter Partner rund um die Marke BMW. Zudem ist Udo Gillrath selber begeisterter M-Fahrer.

Diese Ausgabe des Magazins Club News ist die erste Zusammenarbeit und wird weiter ausgebaut nützlich ist dabei sicherlich das Know-how von GILL RATH MEDIA rund um die Marke BMW.

Zur Agentur

GILLRATH MEDIA startete als Produktions-Agentur im Jahr 2004 und berät namhafte Kunden zu den Themen Produktion und Logistik. Seit 2015 wurde das Portfolio erweitert und GILLRATH MEDIA als klassische Werbeagentur etabliert – von Kreation bis Produktion online und offline.

Als Spezialist für crossmediale Mailings bringen wir Ihre Message zu den Kunden.

Dabei ist es uns wichtig für Sie den Überblick über die sich ständig ändernden Märkte und Produkte zu behalten und die Kommunikation für Kunden nachhaltig zu perfektionieren.

gillrathmedia.de



GILLRATH — MEDIA—





UPGRADE YOUR PERFORMANCE: ZUR STEIGERUNG IHRER LEISTUNG AUF DER RENNSTRECKE – VOR, WÄHREND UND NACH DEM RENNEN: BIS ZU 7,4 SEKUNDEN SCHNELLER NACH 15 RUNDEN BEI BIS ZU 2X MEHR RUNDEN LAUFLEISTUNG'.

Erleben Sie die Welt von MICHELIN Track Connect – die innovative, vernetzte Reifenlösung, die Daten zum Reifendruck, der Reifentemperatur und vieles mehr in Echtzeit in Verbindung mit dem MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect über die MICHELIN Track Connect App auf Ihr Smartphone oder Tablet liefert.

EXPERT

Das Must-have für enthusiastische Rennsportfahrer. Exklusiv für Fahrzeuge, die mit MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect Reifen (Connect Ready²) ausgestattet sind. Erfordert die Installation des MICHELIN Track Connect Kits³.

BASIC⁴

Begeistern Sie sich selbst von der Zeitmessung Ihrer Racing-Performance. Messen Sie sich direkt über die MICHELIN Track Connect App mit Ihren Freunden.

Die Basic Version der MICHELIN Track Connect Lösung ist auch mit Fahrzeugen kompatibel, die nicht mit vernetzten Reifen ausgestattet sind.



MICHELIN TRACK CONNECT BASIC JETZT KOSTENLOS DOWNLOADEN!





- Bessere Performance mit MICHELIN Track Connect Interne Studie, MICHELIN Track Connect auf einem Porsche 991 GT3 RS, bereift mit 265/35ZR20 und 325/30ZR21 in Andalusien (11/2019).
- Einsatzbereites Paket: Der Reifen verfügt über einen speziellen Aufnahmecontainer, der Benutzer muss nur noch die MICHELIN Track Connect Sensoren einsetzen, um den Reifen anzuschließen.
- Das MICHELIN Track Connect Starter-Kit beinhaltet einen Receiver, vier Sensoren, einen Zigarettenanzünder-Adapter, einen Kabelsatz zur Stromversorgung sowie eine Handyhalterung für die Windschutzscheibe.
- 4) Die Basic-Version bietet nur Zugriff auf die Smartphone-App und auf Funktionen, die keine vernetzten Reifen MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect erfordern.

Mehr Informationen unter: www.michelin.de/auto/startseite-auto/track-connect





ERLEBEN SIE DEN

ELEKTRONISCHEN RENN-INGENIEUR

IN UNSEREN RENNTAXIS AM SALZBURGRING

Die High-Performance-Reifenentwickler ermöglichen mit MICHELIN Track Connect erstmals den Zugriff auf präzise Echtzeitdaten der Reifen.

Die über das Smartphone ansteuerbare Anwendung ist die erste voll vernetzte Lösung für die Reifenüberwachung und steht seit April 2018 für den High-Performance-Reifen MICHELIN Pilot Sport Cup 2 zur Wahl. Die digitale Anwendung MICHELIN Track Connect richtet sich an sportlich ambitionierte Fahrer. Maßgeschneidert für schnelle Runden bei Trackdays und auf abgesperrter Rennstrecke sammelt die Anwendung MICHELIN Track Connect über im Reifen integrierte Sensoren Temperatur- und Luftdruckdaten. Diese werden mit Werten zu Rennstrecke, Straßen- und Witterungsverhältnissen kontinuierlich abgeglichen und signalisieren dem Fahrer bei Bedarf die Anpassung des Luftdrucks, um seine Performance zu steigern. Darüber hinaus kann der Fahrer zum Beispiel Informationen zum Über- oder Untersteuerungsverhalten je nach Reifendruck an den Vorder- oder Hinterrädern abrufen.

Leistungsstarker Prozessor und vernetzte Reifen aus einer Hand

Die Sammlung präziser Daten gelingt mittels hochsensibler, im Reifen integrierter Sensoren. Die patentierte Sensorintegration ermöglicht präzise Daten, während bei der konventionellen Messung am Ventil verfälschte Temperaturergebnisse möglich sind, da die Hochleistungsbremsen Wärme abstrahlen. Die Datenverarbeitung erfolgt in einem leistungsstarken Prozessor, der zusammen mit dem Empfän-

ger in einer handlichen Blackbox untergebracht ist. Die in Echtzeit aufbereiteten Daten werden auf das Smartphone des Fahrers übertragen und übersichtlich über die spezielle Michelin-App dargestellt. Die Oberfläche gliedert sich in den zentralen Startbutton und vier Menüfelder:

- My Runs zeigt den Verlauf vergangener Fahrten einschließlich aller Informationen wie Dauer und Durchschnittsgeschwindigkeit.
- The Circuits listet Details zu den hochgeladenen Rennstrecken auf. Zudem kann der Renncircuit als Navigationsziel angegeben werden.
- My Fleet führt das oder die Fahrzeuge des Fahrers auf, die mit dem Pilot Sport Cup 2 ausgestattet sind.
- My Profile umfasst alle persönlichen Daten zum Fahrerprofil und ermöglicht den Kontakt zum Michelin-Team.

Der mitdenkende Reifen: MICHELIN Pilot Sport Cup 2 mit Track Connect

MICHELIN Track Connect ist erstmals in Kombination mit dem MICHELIN Pilot Sport Cup 2 Connect erhältlich, dem ersten "mitdenkenden" und vernetzten High-Performance-Reifen der Marke.





Member of the ALCAR Group